



ویلیام لاورنس نیومن

روش‌های پژوهش اجتماعی:  
رویکردهای کیفی و کمی  
(جلد اول)

برگردان:

دکتر ابوالحسن فقیهی

دکتر عسل آغاز



انجمن علوم مدیریت ایران



انتشارات ترجمه

سرشناسه

: نیومن، لاورنس، ۱۹۳۵ م.

Newman, Lawrence W

عنوان و نام بدید آور

: روش‌های پژوهش اجتماعی: رویکرد کمی و کیفی نوشته ویلیام لاورنس نیومن؛ ترجمه ابوالحسن فقیهی، عسل آغاز.

مشخصات نشر

: تیران: ترمه، ۱۳۹۰ -

مشخصات ظاهری

: ۵۰۴ ص

شابک

: ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۲۰۵-۸

یادداشت

: عنوان اصلی:

qualitative and quantitative approaches: 6th ed, ©2006 : Social research methods

یادداشت

: کتاب حاضر قبلاً تحت عنوان "شیوه‌های پژوهش اجتماعی: رویکردهای کیفی و کمی" با ترجمه حسن دانائی‌فرد، حسین کافظمی توسط موسسه کتاب مهریان نشر در سال ۱۳۸۹ منتشر شده است.

عنوان دیگر

: شیوه‌های پژوهش اجتماعی: رویکردهای کیفی و کمی.

موضوع

: جامعه‌شناسی -- تحقیق -- روش‌شناسی

موضوع

: علوم اجتماعی - تحقیق - روش‌شناسی

شناسه افزوده

: فقیهی، ابوالحسن، ۱۳۱۹، مترجم

شناسه افزوده

: آغاز، عسل، ۱۳۵۹، مترجم

رده بندی کنگره

: ۱۳۹۰: ۵۷۷/۹ HM

رده بندی دیویی

: ۳۰۱.۷۲

شماره کتابشناسی ملی

: ۱۵۱۹۶۸۲



انجمن علوم مدیریت ایران



انتشارات ترمه

- ♦ نام کتاب: روش‌های پژوهش اجتماعی: رویکردهای کیفی و کمی
- ♦ مؤلف: ویلیام لاورنس نیومن
- ♦ مترجمان: دکتر ابوالحسن فقیهی - دکتر عسل آغاز
- ♦ صفحه آرائی: زهرا قیطاسی
- ♦ طراح جلد: مینا تفرشی
- ♦ نوبت چاپ: چاپ اول ۱۳۹۰
- ♦ ناشر: انتشارات ترمه با همکاری انجمن علوم مدیریت ایران
- ♦ تیراژ: ۱۱۰۰ نسخه
- ♦ لیتوگرافی: فرانقش
- ♦ چاپ و صحافی: رسام - چاوش
- ♦ قیمت: ۹۰۰۰۰ ریال
- ♦ شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۲۰۵-۸

آدرس ناشر: تهران - خ انقلاب - خ ۱۲ فروردین، پلاک ۲۹۰

تلفن: ۶۶۴۱۷۳۲۶ - ۶۶۹۶۳۳۰۱

دفتر فروش انتشارات ترمه: تهران - خ انقلاب - خ ۱۲ فروردین - خ وحید نظری، پلاک ۱۲۶

تلفن: ۶۶۲۰۱۷۸۳ - فکس ۶۶۴۹۶۶۲۸

www.ternehpub.ir      info@ternehpub.ir

آدرس انجمن علوم مدیریت ایران: تهران - کارگر شمالی - نبش خیابان بیستم - پلاک ۱۹۸۹ - واحد ۳ - تلفن: ۸۸۳۳۴۰۹۳

www.iams.ir      info@iams.ir

کلید حقوق برای انتشارات ترمه محفوظ است

## پیش‌گفتار مترجمان

نیاز به انتشار کتابی که هم روش‌های پژوهش کیفی و هم روش‌های پژوهش کمی را با شیوه‌ای مناسب دربرگیرد، ما را بر آن داشت که به برگردان کتاب حاضر بپردازیم. هدف اصلی از ترجمه این کتاب، برداشتن گامی کوچک جهت تسهیل آموزش روش‌های پژوهش برای پژوهش‌گران، دانشجویان مقاطع تحصیلی کارشناسی ارشد و دکترای رشته‌های علوم اجتماعی بوده است.

در انتخاب این کتاب چند معیار اساسی مورد توجه قرار گرفت: در بسیاری از کتاب‌های روش تحقیق، بر روش‌های کمی پژوهش تأکید شده ولی بحث‌های پژوهش کیفی که در پژوهش‌های علوم اجتماعی از اهمیت بسیاری برخوردارند، تا حدود زیادی، پوشیده مانده‌اند. در این کتاب به همان اندازه که به پژوهش کمی توجه گردیده، به پژوهش کیفی نیز تأکید شده است. هم‌چنین پس از سال‌ها تدریس در مقاطع دکترا و کارشناسی ارشد در دانشگاه‌های کشور، این کتاب را گزینه‌ای مناسب یافتیم که می‌تواند به نیازهای پژوهشی دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی تا حدود زیادی پاسخ دهد و آنان را برای انجام پژوهش‌های علمی آماده سازد. آرایه مثال‌های ساده و روان که فهم مطالب را برای خوانندگان آسان‌تر می‌کند، نقطه قوت دیگر این کتاب است. از این‌رو، باور داریم مطالعه این کتاب می‌تواند به پژوهش‌گران علوم اجتماعی کمک کند تا حدود زیادی از ضعف‌های متداول پژوهشی دوری کنند.

این برگردان، ویرایش ششم کتاب ارزشمند سال ۲۰۰۶ نیومن است که در دو جلد منتشر خواهد شد. جلد اول که دربرگیرنده دو بخش و هشت فصل است، بیشتر به شباهت‌ها و تفاوت‌های میان روش‌های کمی و کیفی می‌پردازد. بخش اول کتاب شامل پنج فصل است که به مبانی روش پژوهش اختصاص دارد. در فصل اول ضمن معرفی ماهیت علوم اجتماعی، فرایند پژوهش در این حوزه علمی نیز تشریح شده است. در فصل دوم ابعاد پژوهش از نظر هدف، استفاده و زمان مورد بحث قرار گرفته و در فصل سوم به پیوند دوسویه میان نظریه و پژوهش توجه شده و تفاوت‌های علم اجتماعی با ایدئولوژی تشریح شده است. فصل چهارم، به موضوع معرفت‌شناسی می‌پردازد و سه پارادایم متعارف اثبات‌گرایی، تفسیری و انتقادی آرایه شده است. سپس دو پارادایم در حال ظهور فمینیستی و پسا مدرن مورد بحث قرار گرفته است. موضوع فصل پنجم کتاب، مبانی نظری پژوهش و مرور ادبیات تحقیق است. این فصل که در آن نمونه‌هایی از مرور خوب و بد مبانی نظری آرایه شده، می‌تواند برای پژوهش‌گرهایی که می‌خواهند به تدوین ادبیات پژوهش بپردازند، بسیار مفید باشد. بحث مبانی نظری پژوهش، گفتاری است که در ویرایش ششم کتاب حاضر آرایه

گردیده است. همچنین در این فصل، ملاحظات اخلاقی در انجام پژوهش که در سایر کتاب‌های روش تحقیق کم‌تر به آن توجه شده، به تفصیل مد نظر قرار گرفته است. بخش دوم به برنامه‌ریزی و آماده‌سازی پژوهش‌گرها برای انجام یک پژوهش خوب اختصاص دارد. این بخش، شامل سه فصل است. در فصل ششم ضمن تأکید بر مساله مهم کثرت‌گرایی در روش پژوهش، با ذکر نمونه‌هایی ساده و روان طرح‌های پژوهش کیفی و کمی ارائه شده‌اند. در فصل هفتم، روش‌های اندازه‌گیری در پژوهش کمی و کیفی تشریح شده که می‌تواند اطلاعات مفید و جامعی را درباره روایی و پایایی پژوهش در اختیار خوانندگان قرار دهد. در فصل هشتم، شیوه‌های نمونه‌گیری در پژوهش کمی و کیفی بررسی گردیده که در دو چارچوب نمونه‌گیری احتمالی و نمونه‌گیری غیر احتمالی مورد بحث قرار گرفته است.

جلد دوم این کتاب که دربرگیرنده سه بخش و هشت فصل دیگر است، به زودی در اختیار خوانندگان قرار خواهد گرفت. در این جلد راهبردهای پژوهش کمی و کیفی تشریح شده‌اند. فصل نهم به پژوهش آزمایشی، فصل دهم به پژوهش پیمایشی، فصل یازدهم به تحلیل داده‌های ثانویه، مطالعه اسناد و مدارک و تحلیل محتوا و فصل دوازدهم به چگونگی تحلیل داده‌های کمی حاصل از پژوهش اختصاص داده شده است. در فصل‌های سیزدهم تا شانزدهم به ترتیب: پژوهش میدانی، پژوهش تاریخی-تطبیقی، تحلیل داده‌های کیفی و ارائه گزارش پژوهش مورد بحث قرار گرفته است.

بی‌تردید، انتشار هر اثر بدون تلاش و کار گروهی امکان‌پذیر نیست. در اینجا لازم می‌دانیم از همکاری ارزشمند آقای محمد شکیبا مقدم که ویراستاری این کتاب را بر عهده داشته‌اند و نیز خانم زهرا قیغاسی که در صفحه‌آرایی کتاب به ما یاری رساندند، تشکر کنیم. همچنین از همکاری‌های ارزنده آقای عباس غم‌گسار، مدیر محترم انتشارات ترمه که در آماده‌سازی و انتشار کتاب سهم عمده‌ای داشته‌اند، صمیمانه سپاسگذاری کنیم.

در نهایت، امید آن‌که استادان و پژوهش‌گران علوم اجتماعی با نقد و بررسی سنجیده خود، کاستی‌های برگردان کتاب را به مترجمان بازتاب دهند تا با دریافت بازخورها، نقدها و دیدگاه‌های آنان، بر غنای مطالب چاپ‌های بعدی کتاب افزوده شود.

ابوالحسن فقیهی

عسل آغاز

پاییز ۱۳۹۰

حدود پانزده سال پیش، زمانی که اولین چاپ این کتاب را می‌نوشتیم، هیچ‌وقت تصور نمی‌کردم با چنین استقبالی مواجه شود. پس از آن تلاش کردم در تکمیل آن بکوشم و به گونه‌ای به معرفی پژوهش اجتماعی پردازم که برای کلیه دانشجویانی که آشنایی چندانی با آن ندارند، قابل فهم باشد.

در چاپ ششم این کتاب، علاوه بر به روز کردن مثال‌ها و ترکیب پژوهش‌های اخیر با فنون خاص گردآوری اطلاعات، تغییراتی نیز در آن اعمال کرده‌ام. این تغییرات با توجه به نظرات استادانی که از چاپ‌های پیشین استفاده کرده‌اند و با هدف وضوح بیشتر مطالب صورت گرفته است.

نخست، تعاریف واژه‌های کلیدی را که در واژه‌نامه انتهای کتاب قرار داشت، به صورت مباحثی در داخل متن مطرح کردم. برخی دانشجویان اظهار کرده بودند که با برخی از تعاریف مشکل دارند و برای فهم معنای آن واژه‌ها می‌بایست به انتهای کتاب رجوع کنند. فکر کردم انتقال تعاریف به قسمت‌های مناسبی در داخل متن، می‌تواند به دانشجویان کمک کند تا مطالب را در بستر مناسب آن و با سرعت بیشتری بیاموزند.

دوم، خوانندگان چاپ‌های قبلی کتاب، این نکته را متذکر شدند که برخی از مطالب کتاب در فصل‌های متعدد تکرار شده است. این کار به دلیل ضرورت توالی مفاهیم و وضوح بیشتر مطالب برای دانشجویان انجام شده بود. در این چاپ نیز، بحث‌های مرتبط با پژوهش کیفی و کمی در ترکیب با هم مطرح شده‌اند، ولی تغییری در آن داده شد تا تفاوت و در عین حال مکمل بودن این دو شیوه پژوهش با یکدیگر شفاف گردد. بعلاوه، در این چاپ به جای ارزیابی پژوهش‌های متعدد پیرامون موضوع‌های پراکنده، سعی شد به تعداد محدودی مثال درباره چندین عنوان خاص، اکتفا شود. این امر امکان بررسی ژرف پژوهش‌ها را برای دانشجویان ساده‌تر می‌کند. به طوری که، آنان می‌توانند ارتباط متقابل چندین پژوهش در مورد یک موضوع را مشاهده کرده و به دانش کلی‌تری دست پیدا کنند.

سومین تفاوت این چاپ کتاب با چاپ‌های قبلی، آن است که برخی مباحث کم شده‌اند و در مورد برخی دیگر با تفصیل بیشتری بحث شده است. برای مثال در مورد جستجوی اطلاعات با استفاده از شبکه، بیشتر بحث گردیده و در فصل‌های مختلف نمودارهای آموزشی بیشتری رسم شده‌اند. بعلاوه، به هر فصل قسمت‌هایی اضافه شده و فصل‌های مختلفی به لحاظ بحث‌های نظری و طرح پژوهشی مورد بازنگری قرار گرفته‌اند. هم‌چنین اطلاعات جدیدی در مورد فنون پژوهش پیمایشی،

پژوهش فرافرهنگی و تحقیق موردی منفی اضافه شده‌اند. مدرسین و دانشجویان می‌توانند از ابزارهای زیر نیز استفاده کنند<sup>۱</sup>:

- کتابچه راهنمای آموزشی مدرسان<sup>۲</sup> به همراه گویه‌های چندگزینه‌ای
- بانک آزمون کامپیوتری Testgen EQ برای ویندوز و مکینتاش<sup>۳</sup>
- کتابچه دستورعمل دانشجویان<sup>۴</sup> به همراه داده‌های لوح فشرده
- نرم افزار SPSS (به همراه متن آموزشی)
- هدایت‌گر جستجو<sup>۵</sup>، که یک پایگاه اطلاعات پژوهشی آنلاین است که می‌توان با استفاده از واژه‌های کلیدی به کل متن هزاران مقاله مجله‌های دانشگاهی علوم اجتماعی دسترسی پیدا کرد.
- سایت پژوهش اجتماعی آلن و باکن<sup>۶</sup> ([www.ablongman.com/socialresearch](http://www.ablongman.com/socialresearch))

در این چاپ نیز سعی شده است پژوهش اجتماعی برای دانشجویان فرایندی جالب و مهم به نظر رسد که در دنیای واقعی انجام می‌گیرد. فرض بر آن است که پژوهش اجتماعی، مجموعه‌ای از اصول جدا از هم و انتزاعی یا فنون دور از دسترس نیست؛ بلکه فرایندی زنده و جاودانه برای خلق و کشف دانش است. اکثر دانشجویان می‌توانند با تلاشی معقول چنین فرایندی را درک کنند. پژوهش‌گرهای حرفه‌ای، باید از سطح بالایی از تعهد و دل‌بستگی برخوردار باشند، اما نباید فراموش کرد که آنان نیز اشتباه می‌کنند. آنان نیز ممکن است از جهان واقعی اجتماعی، سیاسی و تاریخی که در آن زندگی می‌کنند تأثیر بپذیرند. چنین تأثیری می‌تواند شامل غلبه پیش‌فرض‌ها، باورها و ارزش‌های فرهنگی‌ای باشد که ممکن است در صورت کم‌توجهی فرد، به دیدگاهی قوم‌مدارانه و ملی‌گرایانه بینجامد. در حالی که این کتاب با مخاطبین جهانی گفتگو می‌کند.

من معتقدم پژوهش‌گرهای اجتماعی باید به طور هم‌زمان هم خود را جدا از جهان سیاسی-اجتماعی پیرامونی بدانند و هم خود را درگیر آن کنند. این‌که پژوهش‌گر تا حدودی خود را از وقایع و مسایل روزانه دور نگاه دارد، به حفظ دیدگاه علمی انتقادی وی کمک می‌کند. شیوه‌های جاری، مسایل مبرم و ملاحظات عمومی می‌توانند بر پژوهش تأثیر منفی داشته باشند. چنین مواردی ممکن است باعث شود پژوهش‌گرها، پاسخ‌های سریع، گام‌های فوری و راه‌های میان‌بر را

<sup>۱</sup> این ابزارها در بخش ضمایم جلد دوم آمده است.

<sup>۲</sup> Instructor's manual

<sup>۳</sup> Macintosh

<sup>۴</sup> Student workbook

<sup>۵</sup> Research navigator

<sup>۶</sup> Allyn and Bacon

به کار برند. هم‌چنین با توجه به محدودیت‌های زمانی، به ندرت امکان تفکر عمیق و آزمون دانش موجود و نقطه‌نظرهای جایگزین میسر می‌شود. اغلب، فشارهای اقتصادی، سیاسی و اجرایی سبب می‌شوند که پژوهش اجتماعی به سوی فن‌آوری پرسرعت و غیرفکوره‌ای‌های پیش‌رود تا از این راه بتوان طیف وسیعی از مسایل و مشکلات جاری را حل کرد. زمانی‌که پژوهش اجتماعی به یک فن‌آوری ساده تنزل داده شود، هدف واقعی پژوهش نادیده گرفته خواهد شد. عادات، نگرش و دیدگاه پژوهش اجتماعی مبتنی بر خلق فرایند ماهرانه دانشی است که ورای جامعه معاصر امروزی گسترش می‌یابد.

در همان زمان، جدایی بیش از اندازه پژوهش‌گر از جهان اجتماعی پیرامون خود، می‌تواند خطر آفرین باشد. چنان‌چه پژوهش‌گرها به کاربردهای اجرایی پژوهش توجه نکنند، یا استفاده از آن در امور روزانه را به دست فراموشی بسپارند، ممکن است از واقعیت دور شوند. در این صورت طولی نخواهد کشید که رهبران اجتماعی و مردمی، از اعتماد، تفهم و حمایت از پژوهش اجتماعی دست بکشند. بنابراین، پژوهش‌گرهای اجتماعی، باید میان درگیر شدن در مسایل پیرامونی و آگاهی نسبت به ضرورت ارتباط پژوهش با مسایل اجرایی، تعادلی برقرار سازند. سخن آخر این‌که در این کتاب کوشش شده تا رویکردهای کمی و کیفی به دانشجویان نشان داده شوند. به اعتقاد من، حفظ تنوع در رویکردها و فنون پژوهشی، به بهترین وجه دانش جهان اجتماعی را پیش می‌برد و هر تنشی میان شیوه‌های متفاوت پژوهش، به توانمندی آن می‌انجامد.

ویلیام لاورنس نیومن

۲۰۰۶

بخش اول: مبانی روش پژوهش

فصل ۱: علم و پژوهش

۶	همانندهایی برای پژوهش اجتماعی.....
۶	انتخاب (صاحب‌نظر).....
۸	تجربه.....
۹	شعور متعارف.....
۱۰	اسطوره رسانه.....
۱۱	تجربه شخصی.....
۱۵	علم چگونه عمل میکند.....
۱۵	علم.....
۱۷	علم کاذب و علم بانی.....
۱۹	جامعه علمی.....
۲۱	هنجارهای جامعه علمی.....
۲۳	روش و نگرش علمی.....
۲۴	مقاله‌های مجله‌های علمی.....
۲۷	علم به عنوان یک فرایند دگرگونی.....
۲۷	پژوهش اجتماعی کمی و کیفی.....
۲۹	گام‌های فرایند پژوهش.....
۲۹	گام‌ها.....
۳۳	پژوهش‌های کمی.....
۳۹	پژوهش‌های کیفی.....
۴۲	چرا پژوهش اجتماعی انجام دهیم؟.....
۴۳	نتیجه‌گیری.....
۴۴	واژه‌های کلیدی.....
۴۵	سؤال‌ها.....
۴۵	منابع.....

فصل ۲: ابعاد پژوهش

۵۰	ابعاد پژوهش.....
۵۰	مخاطب استفاده از پژوهش.....
۵۰	پژوهش بنیادی.....
۵۲	پژوهش کاربردی.....

۶۷	هدف پژوهش
۶۷	اکتشاف
۶۹	توصیف
۷۰	تبیین
۷۳	بعد زمانی پژوهش
۷۳	پژوهش مقطعی
۷۳	پژوهش طولی
۷۹	پژوهش موردی
۸۳	روش‌های گردآوری داده‌ها
۸۳	داده کمی
۸۸	داده کیفی
۹۰	نتیجه‌گیری
۹۱	واژه‌های کلیدی
۹۱	سؤال‌ها
۹۲	منابع

### فصل ۳: نظریه و پژوهش

۹۷	نظریه چیست؟
۹۸	نظریه اجتماعی در مقابل ایدئولوژی
۱۰۲	اجزای نظریه اجتماعی
۱۰۲	پیش‌فرض‌ها
۱۰۲	مفاهیم
۱۱۲	روابط
۱۱۴	واحد تحلیل
۱۱۵	شکل‌های نظریه
۱۱۵	رویکرد نظریه‌پردازی
۱۱۹	سطح تحلیل
۱۳۱	کانون توجه نظریه
۱۳۲	شکل‌های تبیین
۱۴۲	طیف نظریه‌پردازی
۱۴۶	ترکیب شکل‌های نظریه
۱۴۷	پیوند دوسویه
۱۴۹	نتیجه‌گیری
۱۴۹	واژه‌های کلیدی
۱۵۰	سؤال‌ها
۱۵۰	منابع

## فصل ۴: معنای روش شناسی

۱۵۶	سه رویکرد پژوهش اجتماعی.....
۱۵۸	علم اجتماعی اثبات‌گرا.....
۱۶۰	سؤال‌ها.....
۱۶۹	خلاصه.....
۱۷۱	علم اجتماعی تفسیری.....
۱۷۳	سؤال‌ها.....
۱۸۶	خلاصه.....
۱۸۷	علم اجتماعی انتقادی.....
۱۸۸	سؤال‌ها.....
۲۰۳	خلاصه.....
۲۰۴	پژوهش‌های فمینیستی و پسا مدرن.....
۲۰۴	پژوهش فمینیستی.....
۲۰۷	پژوهش پسا مدرن.....
۲۰۹	نتیجه‌گیری.....
۲۱۶	واژه‌های کلیدی.....
۲۱۶	سؤال‌ها.....
۲۱۷	منابع.....

## فصل ۵: مرور مبانی نظری پژوهش و ملاحظات اخلاقی

۲۲۲	مرور مبانی نظری پژوهش.....
۲۲۷	مبانی نظری پژوهش را در کجا جستجو کنیم؟.....
۲۴۲	چگونه به طور روش‌مند مبانی نظری را مرور کنیم؟.....
۲۴۸	ارزیابی مقاله‌های پژوهشی.....
۲۵۲	یادداشت برداری (فیش برداری).....
۲۵۶	یک مرور خوب از مبانی نظری پژوهش چه ویژگی‌هایی دارد؟.....
۲۵۸	استفاده از اینترنت در پژوهش اجتماعی.....
۲۶۲	اخلاق در پژوهش اجتماعی.....
۲۶۴	شخص پژوهش‌گر.....
۲۶۵	چرا اخلاق را رعایت کنیم؟.....
۲۶۷	قدرت.....
۲۶۸	مسائل اخلاقی مرتبط با شرکت کنندگان در پژوهش.....
۲۸۵	اخلاق و جامعه علمی.....
۲۸۸	اخلاق و حامیان مالی پژوهش.....
۲۹۶	اخلاق پژوهشی مرام اشتراکی فمینیستی.....
۲۹۷	نتیجه‌گیری.....
۲۹۸	واژه‌های کلیدی.....
۲۹۸	سؤال‌ها.....
۲۹۹	منابع.....

## بخش دوم: برنامه‌ریزی و آماده‌سازی برای پژوهش

### فصل ۶: طرح‌های پژوهشی کیفی و کمی

۳۰۶	کثرت‌گرایی در روش پژوهش
۳۰۹	سوگیری‌های کیفی و کمی نسبت به پژوهش
۳۱۰	منطق تکوینی و منطق عملی
۳۱۱	مسیرهای خطی و غیرخطی
۳۱۲	عینیت و درستی
۳۱۴	سؤال‌های پژوهشی از پیش طرح شده و برآینده
۳۲۲	مسائل مرتبط با طرح کیفی
۳۲۲	زبان، وردها و بسترها
۳۲۲	نظریه داده بنیاد
۳۲۳	اهمیت بستر پژوهش
۳۲۵	همه کاری
۳۲۵	مورد و فرایند
۳۲۶	تفسیر
۳۲۷	مسائل مرتبط با طرح کمی
۳۲۷	زبان متغیرها و فرضیه‌ها
۳۳۱	نظریه و فرضیه‌های علی
۳۴۰	خطاهای بالقوه در تبیین علی
۳۵۴	از سؤال‌های پژوهشی تا فرضیه‌ها
۳۵۸	نتیجه‌گیری
۳۵۹	واژه‌های کلیدی
۳۶۰	سؤال‌ها
۳۶۰	منابع

### فصل ۷: اندازه‌گیری در پژوهش کیفی و کمی

۳۶۵	چرا اندازه‌گیری؟
۳۶۷	اندازه‌گیری در پژوهش کمی و کیفی
۳۶۸	اجزاء فرایند اندازه‌گیری
۳۷۴	مفهوم سازی و عملیاتی کردن در پژوهش کمی
۳۷۷	مفهوم سازی و عملیاتی کردن پژوهش کیفی
۳۸۲	روایی و پایایی
۳۸۳	روایی و پایایی در پژوهش کمی
۳۹۵	روایی و پایایی در پژوهش کیفی
۳۹۷	رابطه میان روایی و پایایی
۳۹۹	سایر کاربردهای واژه‌های روایی و پایایی
۴۰۱	رهنمودهایی برای سنجش کمی
۴۰۱	سطوح اندازه‌گیری
۴۰۶	سنجش‌های تخصصی: شاخص‌ها و مقیاس‌ها
۴۱۰	شاخص سازی

۴۱۰	هدف
۴۱۱	وزندگی
۴۱۳	داده‌های مفقود
۴۱۵	نرخ‌ها و استانداردهای سازی
۴۱۸	مقیاس‌ها
۴۱۸	هدف
۴۱۸	متعلق مقیاس دهی
۴۱۹	مقیاس‌های متداول
۴۲۷	نتیجه گیری
۴۳۸	واژه‌های کلیدی
۴۳۸	سوال‌ها
۴۳۹	منابع

## فصل ۸: نمونه‌گیری کیفی و کمی

۴۴۳	نمونه‌گیری غیراحتمالی
۴۴۴	نمونه‌گیری اختیاری، تصادفی یا در دسترس
۴۴۴	نمونه‌گیری سهمیه‌ای
۴۴۶	نمونه‌گیری هدفمند یا قضاوتی
۴۴۸	نمونه‌گیری گلوله برفی
۴۴۹	نمونه‌گیری مورد نامشان
۴۵۰	نمونه‌گیری ترتیبی
۴۵۱	نمونه‌گیری نظری
۴۵۱	نمونه‌گیری احتمالی
۴۵۱	جامعه آماری، اعضا و طرح نمونه‌گیری
۴۵۷	چرا نمونه‌گیری تصادفی؟
۴۵۸	انواع نمونه‌گیری احتمالی
۴۵۸	نمونه‌گیری تصادفی ساده
۴۶۳	نمونه‌گیری منظم
۴۶۸	نمونه‌گیری طبقه‌ای
۴۷۰	نمونه‌گیری خوشه‌ای
۴۷۴	نمونه‌گیری در درون خانوار
۴۷۶	نمونه تصادفی متناسب با اندازه
۴۷۹	شماره‌گیری تصادفی ارقام
۴۸۲	جوامع آماری پنهان
۴۸۳	اندازه نمونه چقدر باید باشد؟
۴۸۶	استنتاج
۴۸۹	نتیجه‌گیری
۴۹۰	کلید واژه‌ها
۴۹۰	سوال‌ها
۴۹۱	منابع